

(1) 調査目的

中国地域住民の観光に対する意識・ニーズを把握し、今後の観光方策の検討のための基礎資料とする。

※2021年度以降、毎年、同様の調査（1000サンプル）を実施

(2) サンプル構成

中国地域在住者1,000人対象
(県別・年代別・性別割り付け) 男女同数

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	合計
20代	20	20	40	80	40	200
30代	20	20	40	80	40	200
40代	20	20	40	80	40	200
50代	20	20	40	80	40	200
60代以上	20	20	40	80	40	200
合計	100	100	200	400	200	1000

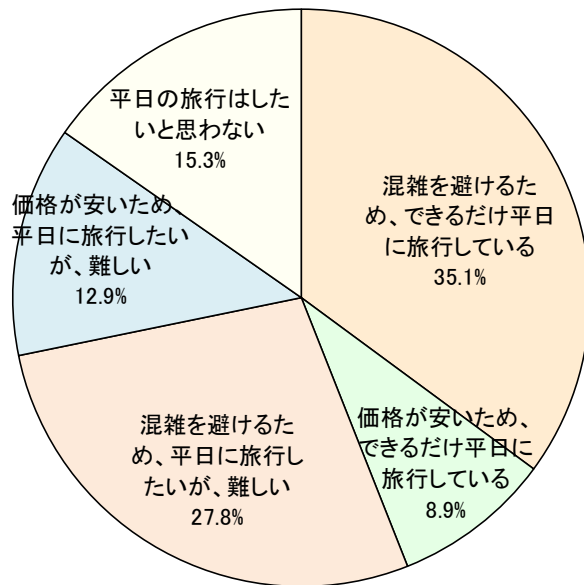
(3) 調査日・手法

2025年1月17日～1月20日 インターネット調査

問 国内の宿泊観光旅行について、平日の旅行をしたいと思いますか。

- ・「平日に旅行したい」と回答した割合は80%を超えているが、「実際に平日に旅行している（もしくは、旅行できる）」のは44%に留まっており、年代別では男女ともに60代以上の割合が高い。平日に旅行している（もしくは、旅行したい）理由としては、価格面より、混雑を避けられるメリットを重視する人が圧倒的に多い。
- ・「平日に旅行をしたいが、仕事や家族などの関係上難しい」割合は、約4割で女性が多く、特に40代、50代が高い。
- ・「平日に旅行はしたいと思わない」割合は1割強で、特に20代～40代の男性が高い。

平日に旅行したい：84.7%



		n	混雑を避けるため、できるだけ平日に旅行している（もしくは、旅行できる）	混雑を避けるため、平日に旅行したいが、難しい	価格が安いから、平日に旅行したい	平日の旅行はしたいと思わない
全体		1000	35.1	8.9	27.8	12.9
居住県	鳥取県	100	35.0	6.0	25.0	15.0
	島根県	100	33.0	10.0	28.0	16.0
	岡山県	200	36.0	8.5	26.0	15.5
	広島県	400	35.5	9.0	29.0	9.8
	山口県	200	34.5	10.0	28.5	14.0
性年代	男性 20代	100	25.0	15.0	25.0	14.0
	男性 30代	100	31.0	6.0	28.0	11.0
	男性 40代	100	27.0	5.0	31.0	12.0
	男性 50代	100	34.0	8.0	32.0	9.0
	男性 60代以上	100	51.0	13.0	16.0	10.0
	女性 20代	100	36.0	6.0	32.0	15.0
	女性 30代	100	28.0	9.0	26.0	17.0
	女性 40代	100	31.0	9.0	33.0	18.0
	女性 50代	100	35.0	4.0	36.0	14.0
	女性 60代以上	100	53.0	14.0	19.0	9.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下